

# QUALITÄTS- UND UMWELTPOLITIK

Das italienische Unternehmen ICF produziert seit über 50 Jahren hochwertige Büromöbel, die sich durch harmonische Formen, Qualität, Ergonomie und Stil auszeichnen.

Die Produkte von ICF basieren auf einer langen Handwerkstradition, die dem „Made in Italy“ zu seinem Namen verholfen hat, in Kombination mit einer kontinuierlichen produktiven und industriellen Innovation, die auf höchsten Komfort, Funktionalität und Langlebigkeit abzielt.

Im Marktsektor der ICF S.p.A. gelten folgende interne und externe Faktoren als entscheidend:

- solide Strategien und Investitionen dank der Festlegung eines regelmäßig kontrollierten Jahresbudgets
- kundenorientierte Ausrichtung dank vielseitig einsetzbarer Produkte und einer hohen Produktionsflexibilität
- umfassende Ausbildung und Spezialisierung des Personals sowie eine sorgfältige Auswahl und Kontrolle zuverlässiger Lieferanten als Garantie für die Qualität des Fertigproduktes
- korrektes Abfallmanagement, das zu den wichtigsten Umweltaspekten zählt.

Hohes Augenmerk auf Umweltschutz und Abfallvermeidung durch:

- Sensibilisierung des firmeneigenen Personals bezüglich eines bewussten und tadellosen Verhaltens bei sämtlichen Firmentätigkeiten, die Umweltauswirkungen zur Folge haben könnten.
- Aufklärung der Kunden hinsichtlich der Entsorgung der erworbenen Produkte bei Gebrauchsende in Übereinstimmung mit den einschlägigen Vorschriften, sowie Verwendung von FSC-zertifizierten Materialien für die Werbemittel.
- Berücksichtigung alternativer Design- und Materialoptionen beim Entwurf, um Funktionalität, Langlebigkeit und Ästhetik mit der Wiederverwertbarkeit der Produkte zu vereinbaren.

Der Verwaltungsrat und Geschäftsführer von ICF haben im Rahmen der jährlichen Budgeterstellung folgende Qualitäts- und Umweltziele formuliert, deren kontinuierliche Verbesserung angestrebt wird:

- kontinuierliche Ausrichtung auf die Erkennung und Erfüllung der Kundenbedürfnisse
- Konformität der Produkte in Bezug auf die geltenden Vorschriften und Kundenanforderungen
- kontinuierliche Einhaltung der landesweiten und örtlichen Gesetze sowie aller sonstigen Bestimmungen und Vorschriften zum Thema Umwelt, denen das Unternehmen unterliegt
- stetige Verbesserung der Unternehmensprozesse mit gleichzeitiger Kontrolle des Ressourcenverbrauchs
- Einbeziehung des gesamten Personals sowie aller Mitarbeiter/Lieferanten, um die Unternehmensziele verständlich zu machen und ihre effektive Auswirkung auf das Arbeitsleben zu garantieren
- Bevorzugung von Lieferanten aus der näheren Umgebung des Unternehmens, um die Schadstoffemissionen durch Transportfahrzeuge einzuschränken und die Produktions-/Lieferzeiten zu optimieren
- kontinuierliches Streben nach Reduzierung des Restmülls durch eine eindeutige Materialtrennung, um die Wiederverwertbarkeit der Abfälle zu verbessern.

Die Verwirklichung dieser Grundsätze wird durch die Aufteilung von Risiken und Chancen mit allen Mitarbeitern erreicht, um festgelegte Ziele zu erreichen, die regelmäßig überprüft und je nach Situation aktualisiert werden.